

【講師】 ポール・マルシャン (Paul Marchand)
[エスモード ジャパン東京校スティリズム教師・
Paul Marchand クリエイティブディレクター]

【プロフィール】

フランス、Vittel 出身のフランス人。

エスモードパリ校を経て、マーケティング・マネージメントを学ぶ ISEM を卒業。その後、フレデリック・キャストレル氏のアシスタントとして、コレクション舞台、仮縫いトワール製作、実物製作、アクセサリコーディネートなどを経験。

ティエリー・ミュグレーでの研修を筆頭に、キャシャレル、ニナ・リッチにて働き、その後イヴ・サンローランへ移り、舞台美術、展覧会の運営に携わる。

IMC2 グループ Free Style 社では、デザインセクションのチーフとして活躍。コレクションのデザインや製品ラインアップ、生産管理、素材、カラー決定まですべてを統括。

メンズランジェリーブランド《Paul Marchand》クリエイティブディレクターとなり、自身のブランドを立ち上げる。

ルロー・ギッシャー社にて多数のシームレスランジェリーの全コレクションに参加。

EMCP 社にて《Paul Marchand》ブランド名でライセンス契約。

上海新進クリエイター国際フェスティバルにて受賞するなど、経験と活躍の幅はあとを絶たない。

2002年よりエスモード東京校にてスティリズムの教鞭をとる。

2009年より日本にて《Paul Marchand》ブランドを展開している。

以上